

Утвърждавам:

МИГЛЕНА ЖЕЛЯЗКОВА

Директор на Професионална гимназия
по аграрни технологии „Ц. Церковски“

Конспект по **Маркетинг**

ХІІ клас

Специалност „Бизнес администрация“

1. Пазарът и неговите елементи – търсене и предлагане. Необходимост от маркетинг. Роля и значение на маркетинга.
2. Сегментиране на пазара. Методи на сегментиране.
3. Маркетингова обкръжаваща среда. PEST анализ и SWOT анализ.
4. Цели, фактори на ценообразуване. Методи на ценообразуване.
5. Анализ на пазара.
6. Видове канали за дистрибуция и характеристика на посредниците в тях. Методи на дистрибуция.
7. Цели на контрола и измерване на резултатите.
8. Количествени показатели: марж, себестойност, пазарен дял, рентабилност, производителност.
9. Принципи, структури на управлението на фирмата и организация на маркетинга.
10. Функционална организация на маркетинга, продуктова, териториална и по клиенти.

Препоръчителна литература:

- Николай Щерев, Маркетинг, Издателство Мартилен, 2016
- Мита Георгиева, Маркетинг и реклама, Издателство Мартилен, 2010

Месец Октомври 2021 година

Изготвил: Д. Ангелова