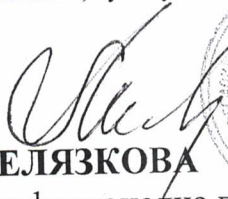
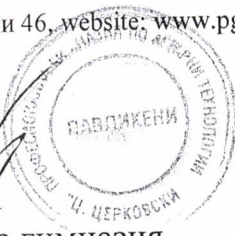


Утвърждавам:


МИГЛЕНА ЖЕЛЯЗКОВА

Директор на Професионална гимназия
по аграрни технологии „Ц. Церковски“



Конспект по Бизнес комуникации- теория

ХІІ клас

Специалност „Бизнес администрация“

1. Международни стандарти в писмените комуникации.
2. Основни реквизити на писмата в английската кореспонденция.
3. Междуфирмени бизнес комуникации.
4. Бизнес отношения с клиенти/доставчици.
5. Водене на преговори. Видове техники при воденето на преговори.
6. Спорът в бизнеса. Конфликтите и тяхното решаване.
7. Комуникациите с обществеността (PR, печат).
8. Конгрес, конференция, симпозиум, семинар, работни закуски, обеда и вечери.
9. Видове изказвания - монологични и диалогични.
10. Културните различия при бизнес комуникации с чуждестранни партньори.

Препоръчителна литература:

1. Бизнес комуникации, изд. БГ учебник, 2018г.
2. Бизнес комуникации, изд. Мартилен, 2018г.

Месец Октомври 2022 година

Изготвил: Д. Ангелова